

Carta di Intenti del GAP

Con la creazione del GAP libriliberi i/le Giovani Comunisti/e intendono creare una pratica di condizionamento delle imprese, che crisi o no speculano sui beni di prima necessità: alimentari, telefono, elettricità e non ultima la formazione.

Ogni volta che compriamo un prodotto stiamo dando forza col nostro denaro a qualcuno, con la creazione del GAP si inizia un percorso che tende a erodere il potere di imprese senza scrupoli, che cambiando solo l'impaginazione dei libri li spacciano per nuovi, lucrando così su un nostro diritto.

Partiamo dalla compravendita dei testi usati ma vogliamo arrivare a riappropriarci della possibilità di scelta dei testi che ha il consiglio di classe boicottando le case editrici disoneste, dobbiamo essere quanti più possibile in questa lotta.

In quest'ottica i/le Giovani Comunisti/e mettono a disposizione del movimento studentesco le proprie strutture per costruire assieme mobilitazioni contro le riforme-spot di Mariastella Gelmini e in generale contro un sistema che ci ruba il futuro.

Regole per l'adesione al mercatino del libro

- 1) La quota di adesione per chiunque decida di partecipare al mercatino (come venditore o come semplice acquirente) è di tre euro;
- 2) E' possibile inserire nella lista dei libri da vendere al più il titolo di 15 testi^(*) ;
- 3) L'elenco dei libri va redatto in duplice copia;
- 4) I testi devono essere in BUONO STATO DI CONSERVAZIONE;
- 5) In ognuno dei testi il cui titolo figura in tale lista deve essere specificato IL NOME ED IL COGNOME DEL PROPRIETARIO^(**);
- 6) Qualora il singolo testo sia composto da più tomi o contenga materiale aggiuntivo(CD, Floppy Disk,etc) questi devono essere tutti allegati.

Qualora si abbia a disposizione del tempo da dedicare alla partecipazione del mercatino del libro si è pregati di indicare, all'atto del deposito dei libri, i giorni in cui si è disponibili.

(*) I testi composti da più tomi sono da considerarsi come unico libro

(**) Il nome del proprietario ed il nome inserito nel modulo devono necessariamente coincidere

ELENCO LIBRI MERCATINO DEL LIBRO USATO 2009

NOME _____ COGNOME _____ VIA _____ TELEFONO _____

MAIL _____ NUMERO TESSERA GAP _____

ELENCO LIBRI:

Titolo	Autore	Casa Editrice	Prezzo di vendita (50% del prezzo di copertina)	R I S E R V A T O A L G A P	Venduto

FIRMA VENDITORE _____

FIRMA ADDETTO GAP _____

DATA __/__/__